

# IMM Leadership Program

Pour les leaders qui font bouger les lignes  
2026-2027



L'IMM forme les leaders des médias depuis plus de 40 ans

imm.

# Qui sommes-nous ?

Depuis 1983, l'IMM accompagne les entreprises dans leurs enjeux d'anticipation stratégique, et programme des missions d'étude en France et aux États-Unis. En 42 ans, près de **1 200 experts** se sont formés au management de l'innovation de leur secteur.

**L'IMM est la référence des industries culturelles et créatives, elle appartient au groupe MediaSchool.**

Le programme est un tryptique autour des enjeux suivants :

- **IA & Prospective** : Intégrez pleinement l'IA dans votre quotidien professionnel. Obtenez les gains de productivité et comprenez les enjeux éthiques.
- **Leadership** : Connaissance de soi, prise de parole à fort impact, coaching individualisé. Révélez le leader authentique qui est en vous.
- **Création de contenus** : Créez, produisez et diffusez des contenus à forte valeur ajoutée (fiction française, séries à l'ère des plateformes).

« Notre passion, c'est de révéler le plein potentiel des leaders à l'ère de la tech. Notre accompagnement est sur-mesure et nous accordons un soin particulier à chacun des participants. Nous visons l'excellence ! »

**Ludovic Sabatier**, DG de l'IMM

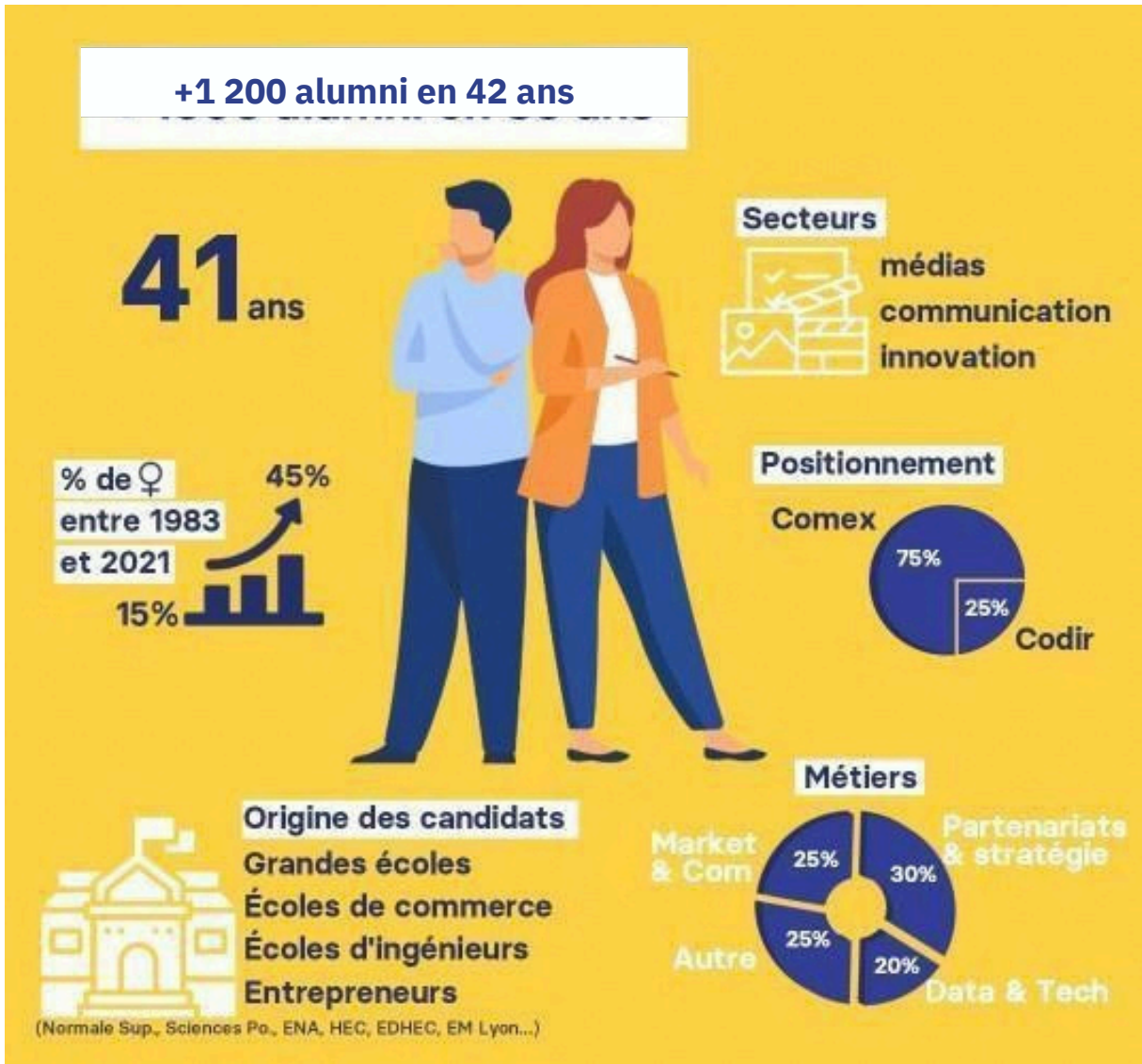


## Groupe MediaSchool

Créé en 2002, Mediaschool est proactif sur deux chantiers cruciaux : accompagner les entreprises dans leur transformation digitale et sur le recrutement de leurs talents.

En 2024, le groupe affiche un chiffre d'affaires annuel de près de 80 millions d'euros - incluant ses activités médias - compte 350 collaborateurs et accompagne plus de 10 500 étudiants par an, sur 19 villes en France et en Europe.

# Qui sont-ils ?



**73% des participants font évoluer leur carrière en 2 ans**  
source 2024

« L'IMM, c'est une surprise pour moi : la principale richesse c'est d'abord la diversité et les expériences de la promo ! »

Les exercices en groupes catalysent une créativité explosive qui nous ré-apprend la force du collectif. La profondeur des interventions se cumule avec la diversité des perspectives, de la technologie à la philosophie, pour créer un impact intellectuel incroyable. »

**Roswell Agodjro**  
Directeur adjoint Audiovisuel,  
Cinéma et Création Numérique

Promotion Daft Punk, 2023



Retrouvez ici tout le témoignage de Roswell

# Équipe dirigeante



**Ludovic Sabatier**

DG IMM

Ludovic est passionné par la façon dont on apprend et c'est la raison d'être de son entreprise florissante Autrement Formations. L'ex-directeur marketing à la direction des contenus Orange s'est métamorphosé en entrepreneur. A la clé 6 000 Autrement Formés en 6 ans et la direction d'un théâtre à Marseille. Son passage à l'IMM en 2017 (promo Isaac Asimov) a changé sa vie. Aujourd'hui, il pilote l'IMM avec comme leitmotiv de révéler les talents du futur.



**Marc Verger**

Directeur Pôle Qualité et  
Innovation Mediaschool

Marc est un professionnel de la formation avec plus de 30 ans d'expérience. Il a dirigé Berlitz (formations aux langues et à l'interculturel) pendant 14 ans dans 14 pays. Il a également dirigé le développement d'un des certificateurs Qualiopi pendant 4 ans avant de rejoindre MediaSchool. Fort de ces expériences, il offre une réelle performance en structuration d'offres, digitalisation, stratégie commerciale et conformité réglementaire.



**Anne-Sophie  
Ferron**

Directrice du  
Développement BToB  
Mediaschool

Construire des passerelles entre les marques, les talents et les médias, c'est le fil rouge du parcours d'Anne-Sophie Bes Ferron. Depuis plus de 20 ans, elle évolue avec passion dans les univers du marketing, de l'événementiel et de la communication. En 2011, elle rejoint MediaSchool. Aujourd'hui, elle pilote le développement BtoB du groupe avec une énergie communicative et une mission claire : connecter MediaSchool aux différentes entreprises, agences, annonceurs, régies et grands médias qui font bouger le secteur.



**Franck Papazian**

Président-fondateur, groupe MediaSchool

Bâtisseur par caractère et stratège par métier, Franck Papazian a constitué en vingt ans un groupe de formation et d'information professionnelle (CB News, Stratégies).

Sous son impulsion, croissances externe & organique se renforcent mutuellement : en 2013, acquisition de l'IMM. En 2018, le groupe crée la Paris School of Luxury en 2019, la Paris School of Management. En 2020, la Paris School of Sport. En 2021, rapprochement avec le groupe IFC.

Également actionnaire de Loopsider, élu homme des médias de l'année en 2018, il intervient régulièrement dans le débat public sur les questions d'éducation et d'employabilité.

# Sommaire

|                                                              |                    |
|--------------------------------------------------------------|--------------------|
| <a href="#">Qui sommes-nous ?</a>                            | <a href="#">02</a> |
|                                                              | <a href="#">03</a> |
| <a href="#">Équipe dirigeante</a>                            | <a href="#">05</a> |
|                                                              |                    |
| <a href="#">Édito : L’IMM a changé ma vie</a>                |                    |
|                                                              | <a href="#">06</a> |
| <a href="#">L’IMM en un coup d’oeil</a>                      | <a href="#">07</a> |
|                                                              | <a href="#">08</a> |
| <a href="#">Anticipation stratégique</a>                     | <a href="#">09</a> |
|                                                              | <a href="#">10</a> |
| <a href="#">Advisory Board</a>                               |                    |
|                                                              |                    |
| <a href="#">Les experts</a>                                  |                    |
|                                                              |                    |
| <a href="#">Pédagogie augmentée</a>                          |                    |
|                                                              |                    |
| <a href="#">Parcours pédagogique et modalités</a>            | <a href="#">11</a> |
|                                                              |                    |
| <a href="#">d’évaluation Mission d’étude prospective aux</a> | <a href="#">15</a> |
|                                                              |                    |
| <a href="#">États-Unis Parcours personnalisé et mentoré</a>  | <a href="#">16</a> |
|                                                              |                    |
| <a href="#">Calendrier 2 0 2 6 - 2 0 2 7</a>                 | <a href="#">17</a> |
|                                                              |                    |
| <a href="#">Zoom sur l'IA</a>                                | <a href="#">18</a> |
|                                                              |                    |
| <a href="#">Tarifs 2025-2026 / Equipe de l’IMM</a>           | <a href="#">20</a> |

# Edito

## « L’IMM a changé ma vie »

« L’IMM a changé ma vie, elle m’a donné envie d’entreprendre, elle m’a donné envie d’échanger avec d’autres professionnels, elle m’a donné la confiance supplémentaire dont j’avais besoin. Aujourd’hui, je suis ravi de contribuer à ce programme de référence pour les leaders. J’y vois comme un contre-don et je suis reconnaissant de tout ce que mes prédécesseurs ont accompli.

Les échanges avec l’*Advisory Board* sont toujours passionnants. Notre programme 25-26 réunit le meilleur des mondes : conserver le sel de l’IMM, les masterclass avec les têtes pensantes des médias Rodolphe Belmer (CEO et Chairman Groupe TF1), Anna Marsh (Directrice Studio Canal), Bruno Patino (Président ARTE France), les renouveler, et y adosser des ateliers expérientiels tant sur l’IA que sur le leadership. Je suis ravi d’intégrer encore de nouveaux intervenants : Jean-François Vilotte (Président de la FFF), Thomas Sénécal (Directeur des sports Canal + Group), Jean-Marc Escalettes (CTO Orange), Anne Holmès (Directrice de la fiction française chez France Télévisions), ou encore Stéphanie Bremond (DGA fictions & séries longues chez Newen). D’autres sont en cours de confirmation. J’ai hâte de pouvoir les annoncer.

Cette année nous avons pris le virage de l’IA puisqu’il s’agit d’un formidable « *game changer* ». Les industries culturelles et créatives sont les plus impactées par l’IA. Sa puissance nous renvoie à des dilemmes éthiques forts. Notre programme s’intéresse à la stratégie IA, aux questions juridiques et à la création à l’ère des plateformes. Nous sommes allés chercher les experts du sujet et nous avons fait appel aux talents de certains alumni pour constituer un programme d’excellence.

L’IMM continue de réenchanter la vie des professionnels : nous sommes un laboratoire de tendances, un accélérateur d’innovation, et aussi une expérience apprenante unique. Dans un monde incertain, le leadership reste central. Notre programme permet d’échanger, de rencontrer et de propulser les talents. Nous donnons la parole à ceux qui ont des messages forts à transmettre, une pédagogie innovante et osons toujours croire en l’humain.

J’espère que vous prendrez autant de plaisir à découvrir ce programme, que nous à le construire. »

**Ludovic Sabatier – Directeur IMM**

# L'IMMenuncoupd'oeil !



15 places par an  
expert.e.s de l'innovation  
et des médias



14 jours en présentiel  
répartis sur 7 mois



5 jours aux Etats-Unis  
Mission d'étude prospective  
d'une semaine  
(San Francisco, Los Angeles)



8 jours de bootcamp Side  
School IA



Réseau alumni  
accès aux contenus  
et aux évènements



Évolution de poste  
dans les 2 ans

# Anticipationstratégique

Commentl’IA générativetransforme-t-ellelesIndustriesCulturelles etCréatives (ICC)?

## Notre vocation

Formerlesexpertsdel’innovation –médias et industries de contenus

## Notre ambition

Inspirerlesélitesfutures et détecter les talents

## Durée et format

Répartie sur 7 mois dedécembre à juillet, la formation s’articule en :

- 14 jours à Paris en présentiel (98 heures),
- 5 jours pour la mission d’étude(30 heures),
- 8 jours de digital learninget de mentoring

Durée totale : 180 heures

Lessessionssetiennentlevendredi(11j.),lejeudi(2j.)etlemardi(1j.)  
de 8h30 à 19h30.

La mission d’étude se déroule du 30 mars au 6 avril 2026.

## Sélection des candidat.e.s/ 15places par an

(Clôturedesinscriptions:31octobre 2025)

- Formulaire d’inscription [en ligne](#)
- Examen du dossier et validation de votre admissibilité

Ouverturedesinscriptions:jeudi 15 mai 2025

Délaimoyendetraitementscandidatures:1 mois

Sélection modules e-learning personnalisés : semaine du 05 janvier 2026

Prochainepré-rentree:jeudi 18 décembre 2025

Rentrée : vendredi 16 janvier 2026

# Manager en régime d’incertitude

## • Postes

### concernés

Grandes entreprises  
Grands établissements  
Directeurs (H/F)

Entreprises  
de taille  
intermédiaire  
Directeurs  
(H/F) de

Petites et  
moyennes  
entreprises (PME)  
Directeurs  
(H/F)

S h a d o w   c a b i n   P l a c e   s   p o t e n t i e l s   T a l e n t s

## • Format compatible avec l’activité professionnelle



autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité

arte



AUDIENS

CANAL+



Arcom



eutelsat  
communications via satellite



france.tv

HAVAS



ina

Lagardère



Mediametrie



Microsoft

LaScam\*



PUBLICIS  
GROUPE

pass  
Culture

RMC  
DÉCOUVERTE

SACD

sacem  
Société des Auteurs,  
Compositeurs et  
Éditeurs de Musique

STUDIOCANAL

# Notre programme est chaque année le fruit d'une ingénierie d'excellence et d'échanges avec l'Advisory Board.

## Zoom sur le groupe cœur



**Chem Assayag**  
VP, C-level executive  
Orange



**Christian Bombrun**  
Managing Director  
Webedia



**Juliette Couaillier**  
Head of Talent and HR  
Innovation Vivendi



**Florent Dumont**  
Directeur des Magazines  
France TV



**Thomas Follin**  
Chief Transformation Officer  
Canal + Group



**Anna Marsh**  
CEO & Deputy  
Studio Canal & Canal + Group



**Stephane Martin**  
CEO  
ARPP



**Leslie Thomas**  
Secrétaire Générale  
CNC



# Nous croisons notre regard avec d'autres professionnels du secteur pour construire le meilleur des programmes.

## Zoom sur les experts sollicités régulièrement



**Antoine Clergeot**  
Head of innovation  
Prodigious



**Jérôme Dumond**  
Chief Executive Officer  
Afiniti AI



**Claude Erepmoc**  
Director of Strategy and  
Partnerships  
Your business strategist



**Etienne Gros**  
Director of Learning &  
Development



**Brice Villuendas**  
Head of HR Development and  
Transformation  
Canal +



**Jean-Bernard Willem**  
Founder, facilitator & AI coach  
WILM Conseil & Coaching



**Jamila Yahia Messaoud**  
Leader data & AI  
One point



# Pédagogie augmentée

Le pôle de formation continue de MediaSchool est un révélateur de compétences. Notre pédagogie augmentée articule présentiel et distanciel, sur-mesure et collectif.



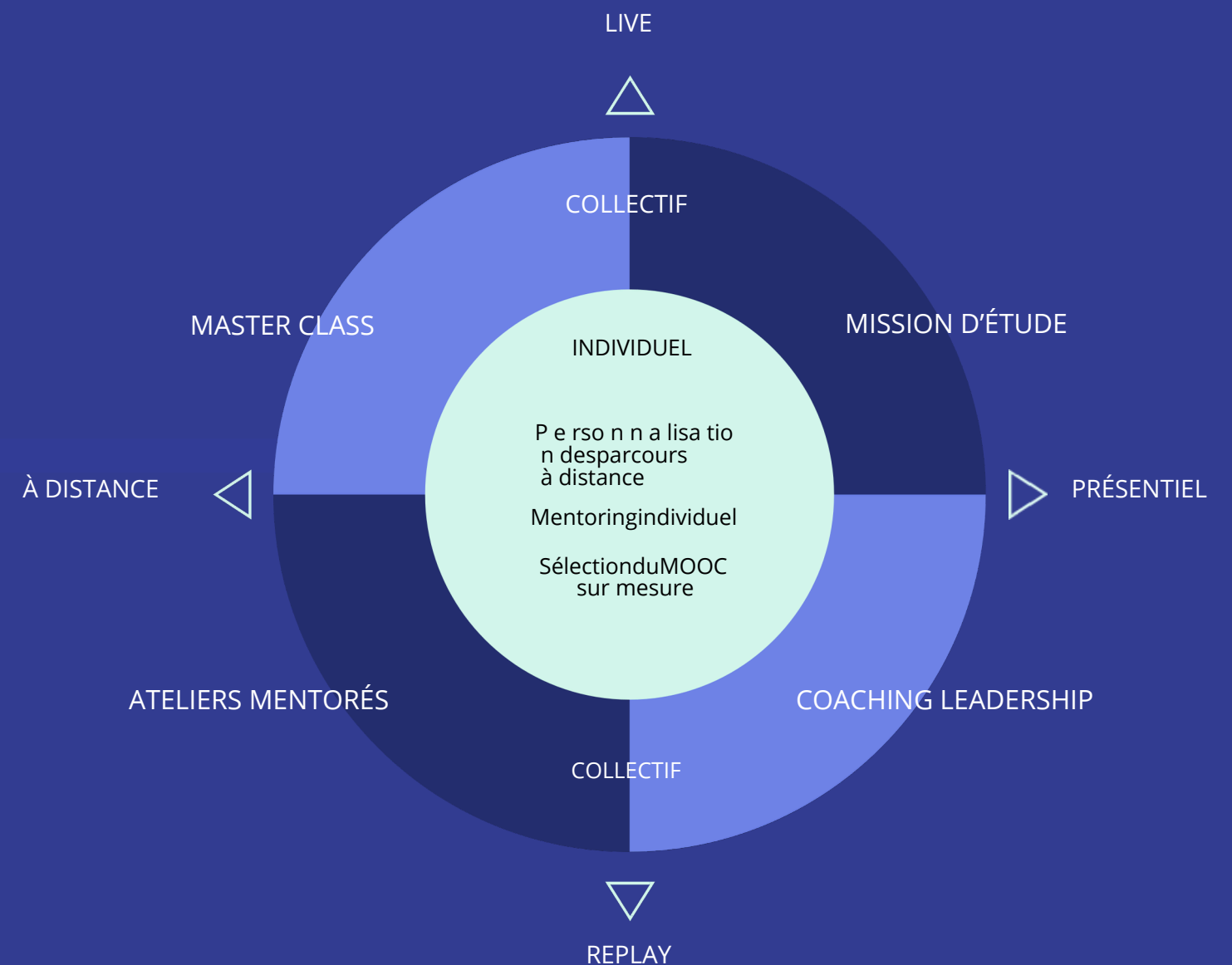
**Florence Destang, CEO**



Promotion Ernest Hemingway 2019

L'Institut a développé un programme complet avec des contenus infiniment variés : des intervenants choisis avec passion par l'équipe pédagogique, MOOC sur le marketing digital et le leadership, une familiarisation aux outils collaboratifs agiles, des conseils avisés de lectures, des workshops animés par des pros et des synthèses consistantes de nos journées de formation. Les contenus très prospectifs s'enrichissent au fil des semaines ; le parcours invite à mettre en application les concepts et méthodes abordés à travers les ateliers et hackathons.

La learning expedition aux US programmée en milieu de parcours, passionnante, nous donne le pouls des tendances. Une expérience humaine très riche, qui vous permet de prendre du recul ! En un mot « un reboost exceptionnel », ... Une vraie belle opportunité.



**Advanced pedagogy: learning by doing**

# Parcours expérientiel et modalités d'évaluation sur mesure

| Thématiques                                                        | Compétences développées                                                                                                                                                                        | Modalités d'évaluation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                | Livrables                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Formats                                                                                                                                                                             |
| IA:<br>Veille & prospective                                        | 1. Analyse de l'environnement technique et économique et des besoins digitaux de l'entreprise ou de la <i>business unit</i>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Production d'un mémo décrivant les principaux piliers organisationnels de l'entreprise pour laquelle vous aurez à mener une conduite du changement, notamment : objectifs, acteurs clés, structure et culture d'entreprise, systèmes d'information et technologies, partenaires.</li><li>• Analyse de la maturité de l'entreprise sur les 4 enjeux suivants: digital, data, RSE, IA</li></ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Travail individuel</li><li>• Production écrite</li><li>• Soutenance orale</li></ul>                                                         |
| Leadership: Intelligence collective & stratégie                    | <p>2. Elaboration de projet digital au service de l'entreprise ou de la <i>business unit</i></p> <p>3. Pilotage de projet digital au service de l'entreprise ou de la <i>business unit</i></p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Plan stratégique de déploiement à l'échelle (rétroplanning et business plan)</li><li>• Production d'un plan de mobilisation des équipes, et vos recommandations pour faire adhérer chacun des membres du Codir incluant le COO ; pièce à intégrer dans le mail à la CEO</li><li>• Rédaction du récit stratégique de l'entreprise.</li><li>• Rédaction d'un mail confidentiel à la CEO de l'entretien que vous avez eu avec la personne résistante au changement (COO)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Travail collectif</li><li>• Production écrite</li><li>• Soutenance orale</li><li>• Travail individuel</li><li>• Production écrite</li></ul> |
| Création de contenus: Leadership authentique & management du futur | 4. Management de la stratégie digitale de l'entreprise ou de la <i>business unit</i>                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Synthèse du projet de conduite du changement à engager à présenter à la CEO de l'entreprise :<ul style="list-style-type: none"><li>- SWOT incluant la situation actuelle et les futurs prospects</li><li>- Objectifs et indicateurs d'impact à court, moyen et long terme</li></ul></li><li>• Pitch soutenance finale avec mise en avant des indicateurs de performance</li></ul>                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Travail collectif</li><li>• Production écrite</li><li>• Soutenance orale</li></ul>                                                          |

# IA : de la compréhension fine des LLM aux débats éthiques en passant par les droits d’auteur

Qu’est-ce qu’un LLM ?

Comment s’articule digitalisation, LLM et Cloud ?

Quels enjeux éthiques ? Quels biais potentiels ?

Quels domaines prioriser ? Comment former ses équipes ?  
Quels débats juridiques ?

Anticiper les défis sur un univers bousculé par  
les nouvelles technologies

A quel moment prendre le relais de l’IA et mobiliser l’intelligence ?



**Julien Brunet**  
Avocat associé  
Brunet Riahi Avocats



**Gilles Moyse**  
CEO RecitAL,  
auteur



**Julien Muresianu**  
Co-founder  
Lymia



**David Grunewald**  
Founder Pluginto.ai



**Guillaume Payan**  
Founder  
Angel Investor



**Xavier Perret**  
Directeur Cloud  
AzureMicrosoft  
France



**Zineb Salamat**  
Fondatrice Side  
School



**Patrice Slupowski**  
Customer Success  
Manager Google France



**Jamila Yahia**  
**Messaoud**  
Leader DATA & IA

# Création de contenus: écrire, produire et diffuser des contenus en 2026.

Comment écrire une fiction en 2026?

Comment diffuser ses fictions à l'ère de l'hyper-distribution ?

Comment intégrer les dernières tendances technologiques ?

Quels sont les fondements du droit d'auteur, comment ils évoluent ?

Quels sont les défis et opportunités liés à l'intégration de l'IA ?

Comment produire à l'ère des plateformes ?

Quelles sont vos stratégies pour diversifier ces formats ?  
(podcasts, nesletters,...)



**Rodolphe Belmer**  
[Chairman & CEOTF1](#)



**Stéphanie Brémont**  
[DGA feuilletons & séries longues Newen](#)



**Florent Dumont**  
[Directeur des Magazines France TV](#)



**Anna Marsh**  
[CEO StudioCanal DGA Groupe Canal +](#)



**Bruno Patino**  
[Président Arte](#)



**Cecile Rap-Veber**  
[CEO Sacem](#)



**Pascal Rogard**  
[Directeur général SACD](#)



**Thomas Senecal**  
[Directeur des Sports Groupe Canal +](#)



**Jean-François Vilotte**  
[Président de la FFF](#)

# Leadership : embarquer ses équipes, avoir de l'impact et propulser ses projets.

- Quelle est mon identité en tant que leader ?
- Comment adapter son style de leadership ?
- Comment gérer la diversité et l'inclusion au sein de son équipe ?
- Comment avoir de l'impact dans ses prises de parole ?
- Quelles stratégies mettre en place pour favoriser l'apprentissage ?
- Comment passer des messages difficiles ?
- Comment intégrer les principes de durabilité et de responsabilité ?



**Fabienne Arrata**  
[Country Manager LinkedIn France](#)



**Stéphane Baumier**  
[Chief Technology Officer Canal + Group](#)



**Jean-Marc Escalettes**  
[CTO Orange France](#)



**Laurianne Kapriellan**  
[Spécialiste Podcast](#)



**Sarah Laurens**  
[Fondatrice Studio Reset](#)



**Eric Muchery**  
[Conférencier et formateur Sparringpartn'air](#)



**Betsy Parayil-Pézard**  
[Co-fondatrice Connection Leadership](#)



**François-Xavier Roy**  
[Prise de parole Media Training ESSEC](#)



**Ludovic Sabatier**  
[Fondateur Autrement formations](#)

# Learning Expedition en Californie

du 28 mars au 03 avril 2026

« AI, Blockchain, NFT, XR »

**Guillaume Payan,**  
IMM LEX coordinator



La semaine en Californie vise à faire découvrir en direct le pilotage d'entreprises innovantes qui ont pivoté dans l'ère numérique. D'une part, les géants comme — Netflix, Nvidia... — viennent expliquer en détail, de manière interactive, comment leurs entreprises se sont reconfigurées tandis que leurs marchés basculaient vers des écosystèmes (produits/modèles économiques) inédits.

D'autre part, les experts de l'IA — Open AI, Anthropic ... — viennent expliquer aux participants les nouvelles tendances et les futurs possibles. Le programme fait aussi la part belle aux entreprises et aux industries créatives. Nous rencontrons tous les acteurs de la chaîne de valeur des VC aux acteurs innovants, des jeux vidéos (Unity, Scenario). Chaque mission d'étude permet d'avoir un temps d'avance sur les évolutions du marché français en observant un marché plus mature : le marché américain. Pour anticiper les mouvements stratégiques décisifs la prospective appelle une formation audacieuse.

Quelques entreprises rencontrées en 2024/2025 :



« La publicité qui fait irruption n'est pas la solution d'avenir. La quasi-totalité de l'audience préfère le placement de produits à la publicité interruptive. »

Lindsay Alston  
Head of In-Scene Brand Partnerships  
Rembrand



« Notre culture d'entreprise est claire, elle est écrite et notre stratégie aussi. »

Frederic Caldwell  
Senior Manager  
Netflix



« La Silicon Valley abrite, à elle seule, la moitié des start-ups états-uniennes. »

Matthieu Soulé  
Banque Nationale de Paris



« Je ne pense pas que la créativité disparaisse au profit de l'IA, la question c'est comment la créativité va être utilisée. »

David Levine  
Directeur TV  
Anonymous Content



« San Francisco est devenue la capitale de l'IA dans le monde. »

Denis Barrier  
Fondateur & CEO  
Cathay Innovation

# Parcours personnalisé et mentoré

Notre étude de cas est engagée dans la dimension RSE

52 heures de  
parcours de digital  
learning mentoré



## 4 Compétences

Créer une feuille de route stratégique

Réaliser une analyse organisationnelle

Présenter une stratégie de transformation numérique aux principales parties prenantes

Diffuser une culture de l'innovation au sein d'une entreprise

## Projet de transformation digitale

Contenu orienté  
business & conduite  
du changement

Projets  
actifs à

livrer

Apport  
théorique dans  
des cours en  
ligne et  
en sessions

## Mentors



**Nicolas André**  
Directeur data  
planning  
[Epsilon France](#)



**Sarah Laurens** Co-  
fondatrice  
[Studio Reset](#)

 Training  Event  Learning Expedition

Learning Expedition · le temps fort du parcours — direction les USA →

| DECEMBER 2026             |    |    |    |    |    |    |
|---------------------------|----|----|----|----|----|----|
| M                         | T  | W  | T  | F  | S  | S  |
|                           | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 7                         | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14                        | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21                        | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28                        | 29 | 30 | 31 |    |    |    |
| 17 · Orientation Day (1h) |    |    |    |    |    |    |

| JANUARY 2027 |    |    |    |    |    |    |
|--------------|----|----|----|----|----|----|
| M            | T  | W  | T  | F  | S  | S  |
|              |    |    |    | 1  | 2  | 3  |
| 4            | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11           | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18           | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25           | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

| FEBRUARY 2027 |    |    |    |    |    |    |
|---------------|----|----|----|----|----|----|
| M             | T  | W  | T  | F  | S  | S  |
| 1             | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8             | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15            | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22            | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |

| MARCH 2027                    |    |    |    |    |    |    |
|-------------------------------|----|----|----|----|----|----|
| M                             | T  | W  | T  | F  | S  | S  |
| 1                             | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8                             | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15                            | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22                            | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29                            | 30 | 31 |    |    |    |    |
| 20 → 27 · Learning Expedition |    |    |    |    |    |    |

| APRIL 2027            |    |    |    |    |    |    |
|-----------------------|----|----|----|----|----|----|
| M                     | T  | W  | T  | F  | S  | S  |
|                       |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5                     | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
| 12                    | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19                    | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26                    | 27 | 28 | 29 | 30 |    |    |
| 30 · Mentored Project |    |    |    |    |    |    |

| MAY 2027              |    |    |    |    |    |    |
|-----------------------|----|----|----|----|----|----|
| M                     | T  | W  | T  | F  | S  | S  |
|                       |    |    |    |    | 1  | 2  |
| 3                     | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
| 10                    | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17                    | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24                    | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31                    |    |    |    |    |    |    |
| 28 · Mentored Project |    |    |    |    |    |    |

| JUNE 2027 |    |    |    |    |    |    |
|-----------|----|----|----|----|----|----|
| M         | T  | W  | T  | F  | S  | S  |
|           | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 7         | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14        | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21        | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28        | 29 | 30 |    |    |    |    |

| JULY 2027       |    |    |    |    |    |    |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|
| M               | T  | W  | T  | F  | S  | S  |
|                 |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5               | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
| 12              | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19              | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26              | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |
| 1 · Closing IMM |    |    |    |    |    |    |

# Zoom sur le module IA et Prospective: les 7 questions auxquelles vous serez capable de répondre après la formation

1. **Pourquoi plonger** : pourquoi intégrer sans attendre les IA génératives dans notre quotidien professionnel ?
2. **Où plonger** : quels domaines prioriser, pour la production de textes et la production d'images (comptes-rendus, résumés de Teams, argumentaires, communiqués de presse...) ?
3. **Au travail** : comment optimiser ses prompts (itérations entre résultats et prompts) pour obtenir les meilleures réponses d'une IA-G ?
4. **Conduire le changement** : comment former vos équipes ? Quels sont les risques (confidentialité, sécurité) ? Comment les surmonter ?
5. **Anticiper** : comment organiser ma veille pour intégrer les outils qui amélioreront le service rendu ?
6. **Intelligence humaine** : à quel moment prendre le relais de l'IA et mobiliser l'intelligence humaine individuelle et collective ?
7. **Avant de plonger** : sur quels critères choisir mon fournisseur d'IA-G ?



# Rejoignez une communauté de plus de 1 200 alumni

Chaque trimestre des invités exceptionnels, des soirées spéciales, des tables rondes, des rencontres, un réseau incomparable.



Ils en  
parlent  
mieux que  
nous.



Rejoindre la  
communauté  
IMM

# Tarifs 2026-2027

## IMM

### Leadership Program

Module IA

**3 250 € HT**

Module leadership

**6 050 € HT**

Module création de contenus

**6 050 € HT**

Mission d'étude prospective aux États-Unis

**8 600 € HT**

**23 950€ HT**

Eligible FNE, fonds AFDAS, CPF, soit

**un reste à charge autour de 15K€**

*Étude spécifique de votre cas à la demande*

Pour en savoir plus, contactez  
Ludovic Sabatier : 06 81 32 85 97.

MediaSchool Executive  
Education N° de Siret :  
79763942400036  
N° déclaration d'activité  
pas agrément de l'état) : 11755142475 (ce numéro ne vaut

# Equipe IMM



**Ludovic Sabatier**

Directeur IMM

[ludovic.sabatier@mediaschool.education](mailto:ludovic.sabatier@mediaschool.education)



**Fanny Fontanes**

Coordination Internationale chez  
MediaSchool International  
[fanny.fontanes@mediaschool.eu](mailto:fanny.fontanes@mediaschool.eu)



« L'IMM, c'est  
une surprise pour  
moi. »



Retrouvez ici : le témoignage de Roswell AGODJRO, Directeur Adjoint Audiovisuel  
SACD