

**Prenez une longueur d'avance
avec le module IA et Prospective**

30h pour tout comprendre aux évolutions tech et médias

Eligible fonds formations OPCO



imm.

Version du 03.01.25



A l'IMM,

On prend le temps de prendre de l'avance.

Notre programme est la référence pour les industries créatives et culturelles depuis plus de 40 ans. La **nouveauté 2025** : son module IA et prospective, d'une **durée de 30h**, est désormais accessible à **5 personnes extérieures à la promotion en cours**. Ce parcours vous permettra de tout saisir de l'IA-G, de son imbrication avec la digitalisation, la data et de vous projeter dans le futur des médias et de la tech.

Notre promesse : intégrer pleinement l'IA-G dans votre quotidien professionnel et comprendre tous les enjeux stratégiques associés.

Le Programme

Jour 1 IA dans la création

31 janvier 2025
Durée : 9h

« IA faibles et IA fortes faces à l'humain »

« Atelier pratique : de l'IA-G, aux IA multimodales, aux agents »

« Lancement des défis spécifiques Imm x Side School »



Xavier PERRET
Directeur Cloud
Azure Microsoft

Ancien de l'imm, Xavier est un technophile convaincu. Son expérience, sa cinéphilie et son poste chez Microsoft vont nous permettre de nous éclairer sur l'IA aujourd'hui et celles à venir.



David GRUNEWALD
Founder
Pluginto.ai

IA strategist et professionnel reconnu du marketing digital, David transmet sa passion de l'IA avec talent. Ses ateliers expérientiels sont vivants grâce à son énergie communicative. Ces cas pratiques sont particulièrement intéressants.



Ben ISSEN
Co-founder
Side School

Ben est l'entrepreneur-créateur par excellence. Il a lancé et conçu des outils IA qui ont changé la vie de milliers de freelances. Passionné de formation, il décide de créer Side School pour transmettre ses compétences IA de la façon la plus ludique et motivante possible.

Jour 2 IA juridique & enjeux éthiques

13 février 2025
Durée : 9h

« Y voir clair dans le flou juridique de l'IA »

« Vers un droit des robots ? »

« Les enjeux éthiques de l'IA »



Julien BRUNET
Avocat Associé
Brunet Riahi

Avocat spécialisé en Entertainment Law et NTIC, il est spécialiste des sujets éthiques de l'IA.



Alain BENSOUSSAN
Avocat
Lexing Alain

Intervenant historique de l'imm, Alain captive son auditoire par ses talents d'orateurs et aussi sa capacité à se projeter dans l'avenir.



Julien MURESIANU
Co-founder, Head
of AI
Dreamspark

Diplômé de l'ENSAE et de polytechnique. Julien a la capacité de vulgariser les mathématiques associée à ses préoccupations éthiques font de lui un conférencier indispensable au module.



Zineb SALAMAT
Co-founder
Side School

Zineb est passionnée de pédagogie et de technologie. Après l'école 42, elle crée plusieurs écoles en ligne pour relever le défi suivant : engager les professionnels dans des parcours de formation motivants. Elle a co-fondé Side School (les bootcamps IA ultra pratiques) pour former et préparer les entreprises aux nouvelles technologies de demain.

Volume total d'heures : 30h

Prix HT : 3 250€

Seulement 5 places disponibles.

Fonds formations mobilisables

Jour 3 Information, IA & marché chinois



Guillaume PAYAN
Founder & Angel
Investor
Josette

Ancien Directeur d'Orange Silicon Valley, sa connaissance du réseau californien et ses compétences à détecter des signaux faibles font de lui un passeur apprécié des promotions imm.

14 mars 2025
Durée : 9h



Damien DOUANI
Co-founder
Topos

Pionnier des réseaux sociaux et des nouveaux médias, il est expert en pop culture et en usages numériques émergents. Sa curiosité et son insatiabilité fait de lui un vrai explorateur d'idées.

« Tour d'horizon des définitions de la Silicon Valley »

« Les défis de l'information à l'ère de IA »

« Du rêve américain au rêve chinois : zoom prospective »



Jean-Dominique SEVAL
Co-founder
Topos

Economiste spécialisé du marché chinois, Jean-Dominique explorera les innovations tech en Chine où il a vécu. Un « deep dive » indispensable à la compréhension de l'éco-système tech mondial.

Jour 4 Atelier IA & Scénario

27 mars 2025
Durée : 3h

Bonus : Ecriture de scénario à l'ère de l'IA

Volume total d'heures : 30h

Prix HT : 3 250€

Seulement 5 places disponibles.

Fonds formations mobilisables

NOUVEAU PARTENARIAT

Intégrez l'IA dans votre quotidien professionnel

L'IMM mise sur les jeunes entrepreneurs et s'associe avec Side School pour un module exclusif.

Le module IA Side School x IMM est conçu pour vous offrir une compréhension concrète de l'IA et vous initier à des outils innovants.

Relevez 10 mini-défis spécifiques aux industries culturelles et créatives sur la plateforme, explorez le peer-to-peer learning, et participez à 2 workshops d'exception animés par Zineb Salamat et Ben Issen.



The screenshot displays the Side School platform interface. On the left, a sidebar menu includes 'Challenges', 'Workshops', 'Participants', 'Feedback', and 'Toolbox'. The 'Toolbox' section contains icons for AI, a stylized 'A', a gear, the OpenAI GPT logo, and a 'V7' icon. The main content area is titled 'Challenges' and lists three tasks:

- 1. 360: Identifiez les opportunités de croissance cachées
- 2. No empty cell: Connaissez tout sur vos prospects
- 3. Create brand scales with AI: Connaissez tout sur vos prospects

At the bottom of the challenge list, there is a 'Temps restant' (Time remaining) of 09:20:39 and a 'Soumettre' (Submit) button. A video call overlay on the right side shows three participants: a man with a headset, a woman with glasses, and a woman with a thumbs-up gesture.

Rejoignez-les !

Ces 30h, c'est l'occasion unique de rencontrer la promotion 2024-2025



David BAROUH
Directeur Adjoint des Rédactions
CANAL +



Zelda CAMILLERI
Directrice Ventes TV/SVOD
France
STUDIOCANAL



Marie-Christine DALL'OSTO
Directrice Transformation & Marketing
AUDIENS



Léa FURIO
Directrice Générale
HAVAS INTERNATIONAL PARIS



Daphné LORA
Cheffe du service Attractivité
CNC



Bintou LOUM
Directrice Déléguée Numérique & Opérations
France TV



Clément MAGRE
Directeur du Contrôle de Gestion
CANAL +



Mathilde MICHEL
Directrice de l'Unité Arts et Spectacles
ARTE FRANCE



Amandine MUTEL
Directrice Générale Adjointe
AFDAS



Vincent PEREIRA
Juriste influence,
Responsable digitale
ARPP



Elise ROBBE POLLIART
Directrice de l'Innovation et de l'Ingénierie
AFDAS



Antoine SAUER
Directeur partenaires & digital
SACEM

Ils vous répondent



Ludovic Sabatier

Directeur IMM

06 81 32 85 97

ludovic.sabatier@mediaschool.education



Aléna Hailly

Chargée de communication

alena.hailly@mediaschool.eu