

Prenez une longueur d'avance avec le module IA et Prospective

30h pour tout comprendre aux évolutions tech et médias

Eligible fonds formations OPCO



imm.

Version du 12.06.25

A l'IMM,

On prend le temps de prendre de l'avance.

Notre programme est la référence pour les industries créatives et culturelles depuis plus de 40 ans. La **nouveauté 2025** : son module IA et prospective, d'une **durée de 30h**, est désormais accessible à **5 personnes extérieures à la promotion en cours**. Ce parcours vous permettra de tout saisir de l'IA-G, de son imbrication avec la digitalisation, la data et de vous projeter dans le futur des médias et de la tech.

Notre promesse : intégrer pleinement l'IA-G dans votre quotidien professionnel et comprendre tous les enjeux stratégiques associés.



Le Programme

Jour 1 IA dans la création

30 janvier 2026
Durée : 9h

« IA faibles et IA fortes faces à l'humain »

« Atelier pratique : de l'IA-G, aux IA multimodales, aux agents »

« Lancement des défis spécifiques Imm x Side School »



Xavier PERRET
Directeur Cloud
Azure Microsoft

Ancien de l'imm, Xavier est un technophile convaincu. Son expérience, sa cinéphilie et son poste chez Microsoft vont nous permettre de nous éclairer sur l'IA aujourd'hui et celles à venir.



David GRUNEWALD
Founder
Pluginto.ai

IA strategist et professionnel reconnu du marketing digital, David transmet sa passion de l'IA avec talent. Ses ateliers expérientiels sont vivants grâce à son énergie communicative. Ces cas pratiques sont particulièrement intéressants.



Ben ISSEN
Co-founder
Side School

Ben est l'entrepreneur-créateur par excellence. Il a lancé et conçu des outils IA qui ont changé la vie de milliers de freelances. Passionné de formation, il décide de créer Side School pour transmettre ses compétences IA de la façon la plus ludique et motivante possible.

Jour 2 IA juridique & enjeux éthiques

13 février 2026
Durée : 9h

« Y voir clair dans le flou juridique de l'IA »

« Vers un droit des robots ? »

« Les enjeux éthiques de l'IA »



Julien BRUNET
Avocat Associé
Brunet Riahi

Avocat spécialisé en *Entertainment Law* et nouvelles technologies, il est spécialiste des sujets éthiques de l'IA.



Alain BENSOUSSAN
Avocat
Lexing Alain

Intervenant historique de l'imm, Alain captive son auditoire par ses talents d'orateurs et aussi sa capacité à se projeter dans l'avenir.



Julien MURESIANU
Co-founder, Head
of AI
Dreamspark

Diplômé de l'ENSAE et de polytechnique. Julien a la capacité de vulgariser les mathématiques associée à ses préoccupations éthiques font de lui un conférencier indispensable au module.



Zineb SALAMAT
Co-founder
Side School

Zineb est passionnée de pédagogie et de technologie. Après l'école 42, elle crée plusieurs écoles en ligne pour relever le défi suivant : engager les professionnels dans des parcours de formation motivants. Elle a co-fondé Side School (les bootcamps IA ultra pratiques) pour former et préparer les entreprises aux nouvelles technologies de demain.

Volume total d'heures : 30h

Prix HT : 3 250€

Seulement 5 places disponibles.

Fonds formations mobilisables

Jour 3 Information, IA & marché chinois



Guillaume PAYAN
Founder & Angel
Investor
Josette

Ancien Directeur d'Orange Silicon Valley, sa connaissance du réseau californien et ses compétences à détecter des signaux faibles font de lui un passeur apprécié des promotions imm.

13 mars 2026
Durée : 9h



Damien DOUANI
Co-founder
Topos

Pionnier des réseaux sociaux et des nouveaux médias, il est expert en pop culture et en usages numériques émergents. Sa curiosité et son insatiabilité fait de lui un vrai explorateur d'idées.

« Tour d'horizon des définitions de la Silicon Valley »

« Les défis de l'information à l'ère de IA »

« Du rêve américain au rêve chinois : zoom prospective »



Jean-Dominique SEVAL
Co-founder
Topos

Economiste spécialisé du marché chinois, Jean-Dominique explorera les innovations tech en Chine où il a vécu. Un « deep dive » indispensable à la compréhension de l'éco-système tech mondial.

Jour 4 Atelier IA & Scénario

27 mars 2026
Durée : 3h

Bonus : Ecriture de scénario à l'ère de l'IA

Volume total d'heures : 30h

Prix HT : 3 250€

Seulement 5 places disponibles.

Fonds formations mobilisables

 **SIDE SCHOOL** x **imm.**

C'est nouveau !

**Un partenariat pour intégrer
l'IA dans son quotidien
professionnel**

L'IMM mise sur les jeunes entrepreneurs et s'associe avec Side School pour un module exclusif !

Le module IA Side School x IMM est conçu pour vous offrir une **compréhension concrète de l'IA** et vous initier à des **outils innovants**.

Relevez **10 mini-défis** spécifiques aux industries culturelles et créatives sur la plateforme, explorez le **Pear-to-Pear learning**, et participez à **2 workshops** d'exception animés par Zineb Salamat et Ben Issen.



IA pour Designers

IA pour Marketers

IA pour RH

IA pour Développeurs

IA pour Leaders

AI for Designers

AI for Marketers

AI for Designers

AI for Product Managers

AI for Designers

IA pour Product Managers

IA pour CEOs

IA pour Sales

IA pour Support Client

Custom

Ils vous répondent



Ludovic Sabatier

Directeur IMM

06 81 32 85 97

ludovic.sabatier@mediaschool.education



Aléna Hailly

Chargée de communication

alena.hailly@mediaschool.eu