

Devenez une référence en IA & Prospective

30 heures pour gagner en productivité, maîtriser les enjeux éthiques et juridiques, et construire une vision stratégique

Éligible aux financements OPCO

imm

Pour les leaders qui font bouger les lignes



Contact

ludovic.sabatier@mediaschool.education

+336 81 32 85 97

5 octobre 2026

IMM Leadership Program :

Nous osons être stratégiques et opérationnels

Depuis plus de 43 ans, notre programme fait référence en matière d'excellence, porté par un réseau de plus de 1 300 alumni. Notre conviction : associer des bootcamps IA à des interventions d'experts sur les grands enjeux du moment, à commencer par l'éthique.

Notre promesse : vous permettre d'intégrer pleinement l'IA générative dans votre vie professionnelle et de comprendre les enjeux stratégiques qu'elle soulève.



La promotion Hedy Lamarr 2025–2026 dans les locaux d'OpenAI, lors de la Learning Expedition en Californie

Un programme unique

porté par des experts de l'IA et de la prospective reconnus à l'international

Jour 1 / Grand pouvoir, grandes responsabilités 29 janvier 2027



David Grunewald — PANORAMA DE L'IA ET AGENTS

Fondateur de Pluginto.ai, stratège IA et enseignant à l'ULB, à l'ECS et à l'ICHEC, David Grunewald aide les organisations à faire de l'IA un avantage stratégique, avec une approche concrète et résolument orientée business.



Sasha Luccioni – IA ETHIQUE ET RESPONSIBLE

Responsable IA & Climat chez Hugging Face, Sasha Luccioni est l'une des voix de référence de l'IA responsable, spécialiste de l'éthique, de la transparence et de l'impact environnemental des modèles.



Zineb Salamat — LANCEMENT DU BOOTCAMP IA

Cofondatrice de Side School, Zineb Salamat conçoit des expériences d'apprentissage immersives en IA pour les dirigeants. Avec le Bootcamp IA de l'IMM, elle aide les participants à faire de l'IA un levier concret d'innovation et de performance.

Total J1 =8h

Jour 2 / Stratèges du futur 26 février 2027



Julien Brunet — IA, DROIT ET MÉDIAS : UN TERRITOIRE EN CONSTRUCTION

Associé du cabinet Brunet Riahi, Julien Brunet est spécialiste du droit du divertissement, du droit du numérique et des technologies émergentes. Il accompagne les entreprises face aux défis juridiques de l'innovation, de l'intelligence artificielle et de la transformation numérique.



Gilles Moyse — ALLONS-NOUS PERDRE NOTRE VOIX FACE À L'IA ?

Cofondateur et CEO de reciTAL, Gilles Moyse développe des solutions d'IA pour le traitement intelligent des documents, qui permettent aux organisations d'automatiser des processus complexes grâce à une IA de confiance.

Total J2 =8h

Le programme

Jour 3 / Du rêve californien au soft power coréen 12 mars 2027



Guillaume Payan — DES ORIGINES DE L'IA AU FINANCEMENT PAR LE CAPITAL-RISQUE

Fondateur de Josette, business angel et ancien directeur d'Orange Silicon Valley, Guillaume Payan s'appuie sur sa connaissance intime de l'écosystème d'innovation californien pour repérer et accompagner des startups à fort potentiel.



Marina Vassallo Rachline — CORÉE : LÀ OÙ LE FUTUR PREND FORME

Chief Future Officer chez Wave Makers et experte reconnue de la Corée du Sud et de la Chine, Marina Vassallo Rachline aide les dirigeants à anticiper les tendances émergentes grâce à des learning expeditions immersives et à la prospective stratégique.

Total J3 =8h

**Le seul programme IA conçu spécifiquement
pour les industries culturelles et créatives, alliant
vision stratégique et expertise opérationnelle.**



L'IA évolue plus vite que jamais. Notre façon de l'apprendre aussi.

L'intelligence artificielle transforme tous les secteurs à un rythme inédit. Le Bootcamp IA de l'IMM donne aux dirigeants les connaissances, les outils et l'expérience pratique pour en faire un véritable avantage stratégique.

– Suivre le rythme de l'innovation IA

Explorez les derniers modèles qui redessinent le secteur et apprenez à choisir la bonne technologie pour le bon défi, dans un écosystème en mouvement permanent.

– Apprendre par la pratique

Dépassez la théorie avec un bootcamp immersif conçu par Side School : cas d'usage réels, ateliers collaboratifs et expérimentation concrète.

– Faire de l'IA un avantage stratégique

Pensé pour les leaders des médias, de la tech et des industries créatives, le programme apporte des méthodes concrètes pour intégrer l'IA à la stratégie, à la prise de décision et aux opérations du quotidien.



Total bootcamp = 6h

Ce qu'en disent nos participants

Le Bootcamp IA, en leurs mots

La vraie valeur d'un bootcamp IA ne se mesure pas au nombre d'outils présentés, mais à l'impact qu'il produit. Tout au long du programme, les participants ont salué l'approche pratique, l'applicabilité immédiate des contenus et la confiance gagnée dans l'usage quotidien de l'IA.

Paroles de la promotion 2025–2026 :

« Dans l'ensemble, le Bootcamp IA est vraiment utile. C'est précieux d'avoir une dimension aussi concrète dans le programme. »

« Très clair, et l'approche par la pratique est vraiment efficace. »

« Vraiment aidant. »

« Les exercices pratiques ont fait toute la différence. J'ai pu repartir avec des outils immédiatement utilisables. »

Les participants du module IA & Prospective 2025–2026



Marie Cohen-Skalli
Codirectrice d'Emmaüs
Connect



Françoise Lauriac
Transformation des
compétences IA & Data,
Orange



Jérôme Perissel
Associé & Chief Data Officer,
Arena (Havas)



Barbara Mutz
Responsable juridique &
réglementaire, INA

Contact



Ludovic Sabatier

Directeur de l'IMM Leadership Programme

ludovic.sabatier@mediaschool.education

+33681328597

Le programme en action



imm