

MODULE IA & PROSPECTIVES

Comprendre aujourd'hui.
Anticiper demain.

30_H

Expérimenter, éclairer
et construire une vision
stratégique.

*Éligible aux financements OPCO

Nous osons **ÊTRE STRATÉGIQUES ET OPÉRATIONNELS**

Expérimenter l'IA pour agir aujourd'hui, explorer les signaux faibles pour anticiper demain : le module IA et prospective by IMM associe un boot camp sur-mesure et des interventions d'experts reconnus à l'international.

IA ouverte, enjeux juridiques, assistants personnels :
confrontez les outils aux questions qui engagent vos décisions.

43ans

D'expérience

+1300

Alumni

**Notre promesse : comprendre les enjeux clé du moment
pour prendre les bonnes décisions.**

La promotion Hedy Lamarr 2025-2026 dans les locaux
d'OpenAI, lors de la Learning Expedition en Californie



Un programme
**UNIQUE PORTÉS PAR
DES EXPERTS
INTERNATIONAUX**

JOUR 1

29 janvier 2027

GRAND pouvoir.
GRANDES responsabilités.

8^H durée



David Grunewald

PANORAMA IA ET AGENTS

Fondateur de Pluginto.ai, stratège IA et enseignant à l'ULB, à l'ECS et à l'ICHEC, David Grunewald aide les organisations à faire de l'IA un avantage stratégique, avec une approche concrète et résolument orientée business.



Sasha Luccioni

IA ETHIQUE ET RESPONSIBLE

Responsable IA & Climat chez Hugging Face, Sasha Luccioni est l'une des voix de référence de l'IA responsable, spécialiste de l'éthique, de la transparence et de l'impact environnemental des modèles.



Zineb Salamat

LANCEMENT DU BOOTCAMP IA

Cofondatrice de Side School, Zineb Salamat conçoit des expériences d'apprentissage immersives en IA pour les dirigeants. Avec le Bootcamp IA de l'IMM, elle aide les participants à faire de l'IA un levier concret d'innovation et de performance.

imm.

JOUR 2

26 février 2027



Julien Brunet

IA & DROIT : UN TERRITOIRE EN CONSTRUCTION

Associé du cabinet Brunet Riahi, Julien Brunet est spécialiste du droit du numérique et des technologies émergentes. Il accompagne les entreprises face aux défis juridiques de l'innovation, de l'intelligence artificielle et de la transformation numérique.



Gilles Moyse

ALLONS-NOUS PERDRE NOTRE VOIX FACE À L'IA ?

Cofondateur et CEO de reciTAL, Gilles Moyse développe des solutions d'IA pour le traitement intelligent des documents, qui permettent aux organisations d'automatiser des processus complexes grâce à une IA de confiance. Il associe expertise fine de l'IA et vision stratégique.

JOUR 3

12 Mars 2027



Guillaume Payan

DES ORIGINES DE L'IA AU FINANCEMENT PAR LE CAPITAL-RISQUE

Fondateur de Josette, business Angel et ancien Vice-Président d'Orange Silicon Valley, Guillaume Payan s'appuie sur sa connaissance intime de l'écosystème d'innovation californien pour repérer les signaux faibles et les tendances qui sont déferler en Europe.



Marine Vassallo Rachline

CORÉE : LÀ OÙ LE FUTUR PREND FORME

Chief Future Officer chez Wave Makers et experte reconnue de la Corée du Sud et de la Chine, Marina Vassallo Rachline aide les dirigeants à anticiper les tendances émergentes grâce à des Learning expéditions immersives et à la prospective stratégique.

STRATÈGES du futur

8^H durée

8^H durée

Du rêve CALIFORNIEN au soft power CORÉEN

imm.

UN BOOTCAMP POUR UTILISER CONCRÈTEMENT L'IA SUR-MESURE

Pour les acteurs tech
et médias.

L'IA transforme tous les secteurs à un rythme inédit. Le Bootcamp IA by imm donne aux dirigeants les connaissances, les outils et l'expérience pratique pour en faire un véritable avantage stratégique.

Suivre le rythme de l'innovation IA

Explorez les derniers modèles qui redessinent le secteur et apprenez à choisir la bonne technologie pour le bon défi, dans un écosystème en mouvement permanent.

Apprendre par la pratique

Dépassez la théorie avec un bootcamp immersif conçu par Side School : cas d'usage réels, ateliers collaboratifs et expérimentation concrète.

Faire de l'IA un avantage stratégique

Pensé pour les leaders des médias, de la tech et des industries créatives, le programme apporte des méthodes concrètes pour intégrer l'IA à la stratégie, à la prise de décision et aux opérations du quotidien.



6^H

BOOTCAMP

En asynchrone sur la plateforme Side School

Le bootcamps est composé de 5 défis réalisés sur-mesure pour l'imm leadership program. Chaque défi se fait sur la plateforme avec une mise à disposition d'un outil IA. Idéal pour apprendre à réaliser concrètement et développer la paire-éducation grâce aux feedbacks associés.

imm.

CE QU'EN DISENT NOS PARTICIPANTS

Le Bootcamp IA, avec leurs mots ?

La vraie valeur d'un bootcamp IA ne se mesure pas au nombre d'outils présentés, mais à l'impact qu'il produit. Tout au long du programme, les participants ont salué l'approche pratique, l'applicabilité immédiate des contenus et la confiance gagnée dans l'usage quotidien de l'IA.

Les participants du module IA & Prospective 2025-2026



Marie Cohen-Skalli
Codirectrice
d'Emmaüs Connect



Françoise Lauriac
Transformation
des compétences
IA & Data, Orange



Jérôme Perissel
Associé & Chief
Data Officer, Arena
(Havas)



Barbara Mutz
Responsable
juridique &
réglementaire, INA

**Leurs mots
nous
touchent
en plein
cœur**

« Le Bootcamp IA est vraiment utile. C'est précieux d'avoir une dimension aussi concrète dans le programme. »

« Très clair, et l'approche par la pratique est vraiment efficace. »

« Les exercices pratiques ont fait toute la différence. J'ai pu repartir avec des outils immédiatement utilisables. »

Votre INSCRIPTION

Inscriptions au plus tard le **30 novembre 2026**.

Financement mobilisable auprès de l'AFDAS ou d'un autre OPCO.

30 h

Durée du module

3 250 €

Tarif hors taxes

5 places

Disponibles

*Expérimenter éclairer
et construire une vision stratégique.*



**Ludovic
Sabatier**

Directeur IMM Leadership Program

ludovic.sabatier@mediaschool.education

+33 6 81 32 85 97

LE PROGRAMME EN ACTION



imm.