

imm. leadership program

Pour les managers de l'innovation – médias et industries de contenus

2023-2024

imm.

Qui sommes-nous ?

Depuis 1983, l'IMM accompagne les entreprises dans leurs enjeux d'anticipation stratégique, et programme des missions d'étude en France et aux États-Unis. En 30 ans, près de mille experts se sont formés au management de l'innovation de leur secteur.

L'IMM conçoit et pilote le programme leadership du groupe MediaSchool.

Depuis 2013, le groupe Médiaschool propose aux managers et dirigeants des médias et de la communication une offre complète :

- Programme leadership pour managers-dirigeants des médias
- Programmes et VAE à distance sur les titres certifiants RNCP,
- Missions d'étude et parcours sur mesure,
- Audit, Conseil, Coaching,

« En fonction du secteur, de la typologie des participants sélectionnés et des besoins opérationnels des équipes, nous construisons une offre sur-mesure au plus près de la réalité économique de l'entreprise concernée. Nos programmes articulent présentiel et distanciel, pour un accompagnement renforcé et une personnalisation optimale. »

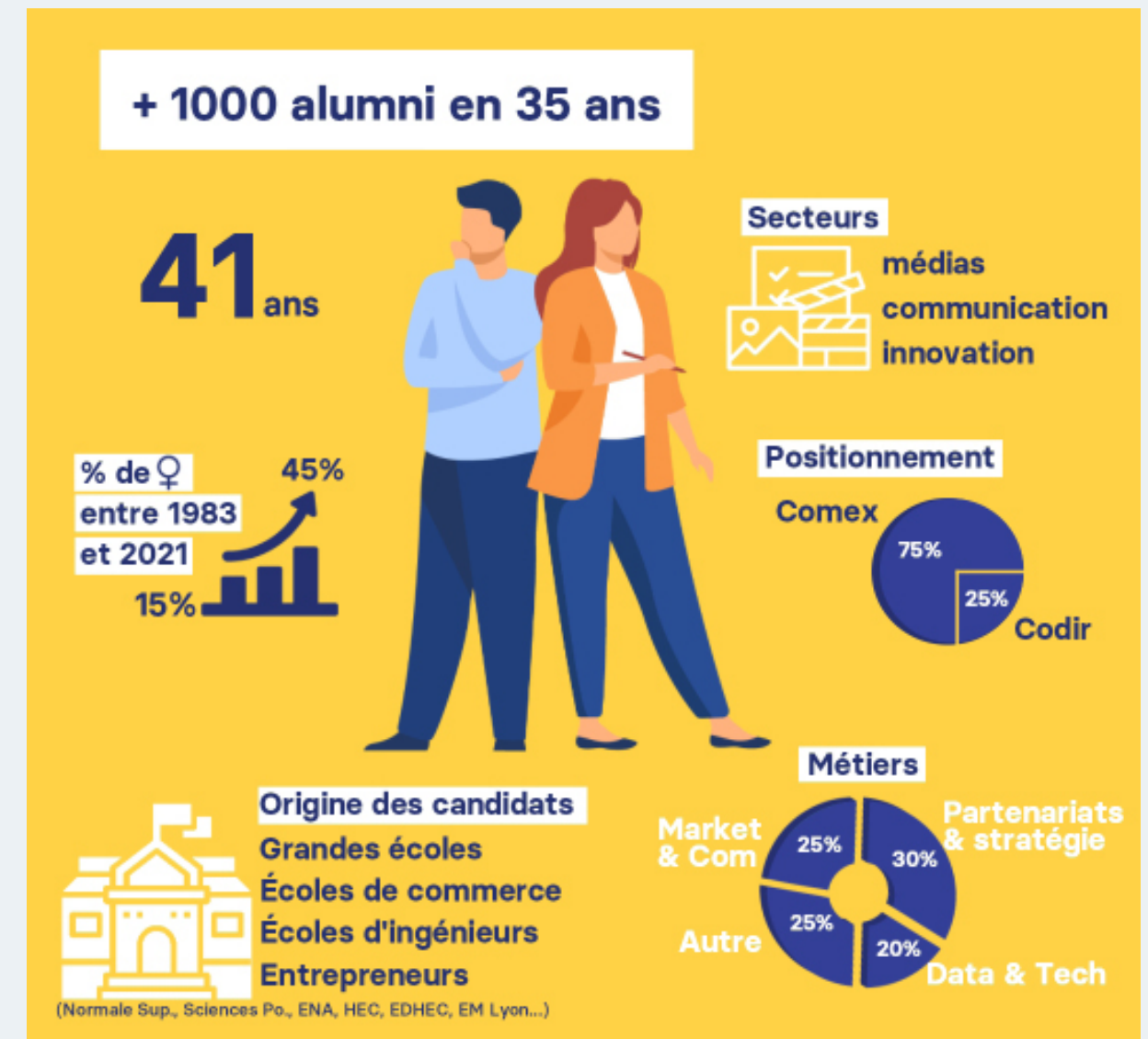
Rosa Luna-Palma, DGA groupe MediaSchool,
Pôle Qualité & Innovation

Groupe MediaSchool

Créé en 2002, le groupe — leader dans l'animation de la communauté des décideurs médias/comm./marketing — se veut proactif sur deux chantiers cruciaux : accompagner les entreprises dans leur transformation digitale et sur le recrutement de leurs talents.

En 2023, le groupe affiche un chiffre d'affaires annuel de 73 millions d'euros - incluant ses activités médias - compte 350 collaborateurs et accompagne plus de 10 000 étudiants par an, sur 18 villes en France et en Europe.

Qui êtes-vous ?



73% des participants font évoluer leur carrière en 2 ans

« L'IMM, c'est d'abord la diversité et la richesse des expériences de la promo ! Les exercices en groupes catalysent une créativité explosive qui nous ré-apprend la force du collectif. La profondeur des interventions se cumule avec la diversité des perspectives, de la technologie à la philosophie, pour créer un impact intellectuel incroyable. »

Aymeric Augustin - CTO Qonto
Promotion Ernest Hemingway



Témoignages de nos alumni

Équipe dirigeante



Rosa Luna-Palma

DGA groupe MediaSchool,
Pôle Qualité & Innovation

Experte dans l'accompagnement des entreprises sur leurs enjeux d'anticipation stratégique, Rosa Luna-Palma rejoint Franck Papazian en 2013, pour prendre la direction générale de l'IMM.

En 2018, elle est nommée DGA pour impulser le développement des activités transversales du groupe. En 2020, elle consolide l'offre de certification et déploie, pour l'ensemble des écoles, une démarche Qualité. En 2021, elle prend la direction du Pôle Qualité & Innovation pédagogique qui couvre le périmètre des écoles.

Passionnée par les enjeux liés à l'éducation elle intervient plus particulièrement sur les sujets liés aux médias et à la communication.



Pierre Varrod

Directeur des études imm

Dans la vie professionnelle de Pierre Varrod, le management a occupé le premier pôle — D.G des Dictionnaires Le Robert, co-fondateur de start-ups. Le deuxième pôle est centré sur l'enseignement et l'écriture — livres, articles. L'IMM réunit les deux.

Par ailleurs, il a publié un livre récemment intitulé « Pensez comme Obama, adoptez la rhétorique des leaders » cette année.



Ludovic Sabatier

Directeur Expérience
& Innovation pédagogique

Ludovic est passionné par la façon dont on apprend et c'est la raison d'être de son entreprise florissante Autrement Formations. À l'heure de l'organisation apprenante, il a développé une méthode unique basée sur une pédagogie active, positive et ludique.

Après plus de 3 000 individus formés en 3 ans avec des clients variés (Cartier, Leroy Merlin, Sidaction,...) il pilote désormais l'IMM avec la même soif de révéler les talents.



Franck Papazian

Président-fondateur, groupe MediaSchool

Bâtisseur par caractère et stratège par métier, Franck Papazian a constitué en vingt ans un groupe de formation et d'information professionnelle (CB News, Stratégies).

Sous son impulsion, croissances externe & organique se renforcent mutuellement :
en 2013, acquisition de l'imm
en 2018, le groupe crée la Paris School of Luxury
en 2019, la Paris School of Sports
en 2020, la Green Management School
en 2021, rapprochement avec le groupe IFC
en 2022? Talent Management School

Également actionnaire de Loopsider, élu homme des médias de l'année en 2018, il intervient régulièrement dans le débat public sur les questions d'éducation et d'employabilité.

Sommaire

<u>Qui sommes-nous ?</u>	<u>02</u>
<u>Équipe dirigeante</u>	<u>03</u>
<u>Édito</u>	<u>05</u>
<u>Profil du parcours</u>	<u>06</u>
<u>Anticipation stratégique / Manager en régime d'incertitude</u>	<u>07</u>
<u>Alumni</u>	<u>08</u>
<u>Parcours pédagogique</u>	<u>09</u>
<u>Pédagogie augmentée</u>	<u>10</u>
<u>Modules thématiques</u>	<u>11</u>
<u>Mission d'étude prospective aux États-Unis</u>	<u>14</u>
<u>Modalités d'évaluation</u>	<u>16</u>
<u>imm. advisors</u>	<u>17</u>
<u>Calendrier 2023-2024</u>	<u>18</u>
<u>Certification délivrée</u>	<u>19</u>
<u>Tarifs 2023-2024</u>	<u>20</u>
<u>Equipe / Informations pratiques</u>	<u>20</u>



Édito

Face à l'inattendu, les improvisations réussies sont celles que l'on a... préparées

« Attends-toi à l'inattendu ».

C'est par cette formule paradoxale qu'un jeune centenaire, Edgar Morin, nous alertait, le 13 juillet 2021 – dans la Cour d'honneur du Palais des papes – lors de notre soirée de clôture de la mission d'étude annuelle de l'imm. L'inattendu se produira, tel était son message.

L'expression « Manager en régime d'incertitude » est donc un pléonasmе : manager, ce n'est pas reproduire à l'identique ce qui se faisait à l'âge de nos pères et mères. Si la mission du manager n'impliquait aucun pas vers l'inconnu, aucun risque, nous ferions tous du sur-place. Pire, sans les degrés de liberté (et donc sans l'incertitude) qui s'ouvrent dans une société complexe, nous n'aurions aucune chance de réussir à innover, à lancer des services nouveaux.

Et, au fond, tout ce qui arrive d'important dans l'histoire collective (la grande) comme dans nos histoires personnelles est imprévisible. L'incertain se révèle consubstantiel à nos vies personnelles et professionnelles. Faut-il pour autant renoncer au guidage anticipé, se contenter d'improviser et attendre, mains sur le volant, que surgissent dans nos phares les virages en épingles à cheveux (cachés par le brouillard bien sûr) ? Non, et pour une raison simple : réussir à improviser exige de s'y préparer.

Le Concert de Cologne de Keith Jarrett – que les musicologues qualifient de « Joconde du jazz » – a démarré dans les pires conditions d'improvisation possibles : d'un côté la pédale forte du piano ne fonctionne pas, les deux extrémités du clavier se révéleront faiblardes, de l'autre Keith Jarrett a mal au dos après un voyage de Zurich à Cologne en Renault 4L, on interrompt son dîner pour l'amener à l'opéra alors qu'il n'a qu'une envie c'est se coucher (il est 23.30); bon, il s'assied devant le piano, entend les cinq notes (sol-ré-do-sol-la) de la sonnerie de l'opéra qui prévient les spectateurs que l'on va démarrer ; que fait Jarrett ? Il répète ces cinq notes (anadiplose), et les 90 minutes qui suivent sont géniales (et enregistrées presque par hasard par un ingénieur du son stagiaire !). Mais Keith Jarrett joue depuis l'âge de trois ans, fait son premier concert à sept, connaît à fond le répertoire tant classique que jazz ; il peut se laisser aller ; le volant, il l'a saisi comme personne ce soir-là car il ne l'avait jamais lâché une seconde auparavant.

L'année à l'imm est l'occasion de pratiquer une répétition systématique et joyeuse des gestes que requiert le métier de leader. La seule différence avec la vraie vie : on peut se tromper sans risque, on est « à l'école ».

Pierre Varrod - Directeur des études



25 places par an
experts de l'innovation
et des médias



14 jours en présentiel
répartis sur 7 mois



5 jours aux Etats-Unis
Mission d'étude prospective
d'une semaine
(San Francisco, Los Angeles)



8 jours de digital learning
personnalisé mentoré



Réseau alumni
accès aux contenus
et aux évènements



Financement
OPCO/ entreprise
CPF mobilisable



Programme certifiant (niv 7)
Manager en stratégie
et développement
de projet digital



Évolution de poste
dans les 2 ans



Anticipation stratégique

Comment l'IA générative transforme l'industrie et les métiers des médias ?

● Notre vocation

Former les experts de l'innovation – médias et industries de contenus

● Notre ambition

Inspirer les élites futures et détecter les talents

● Durée et format

Répartie sur 7 mois de décembre à juillet, la formation s'articule en :

- 14 jours à Paris en présentiel (98 heures),
- 5 jours pour la mission d'étude (30 heures),
- 8 jours de digital learning personnalisé mentoré (52 heures).

Durée totale : 180 heures

Les sessions se tiennent le vendredi (11 j.), le jeudi (2 j.) et le mardi (1 j.) de 8h30 à 19h30.

La mission d'étude se déroule du 31 mars au 07 avril 2024.

● Sélection des candidat.e.s / 25 places par an

(Clôture des inscriptions : 22 novembre 2023)

- Formulaire d'inscription [en ligne](#)
- Examen du dossier et validation de votre admissibilité

Ouverture des inscriptions : mardi 04 septembre 2023

Délai moyen de traitement des candidatures : 1 mois

Sélection modules e-learning personnalisés : semaine du 11 décembre 2023

Prochaine rentrée : vendredi 21 décembre 2023

Manager en régime d'incertitude

● Postes concernés

Grandes entreprises
Grands établissements
Directeurs (H/F)
experts ou supports

Entreprises
de taille intermédiaire
Directeurs (H/F)
de département

Petites et moyennes
entreprises (PME)
Directeurs (H/F)
Généralistes

Shadow cabinets

Hauts potentiels

Talents

● Format compatible avec l'activité professionnelle



[Sommaire](#)

Alumni

Cliquez [ici](#) pour retrouver l'annuaire de nos alumni



Audrey Azoulay
Directrice Générale UNESCO
Ex-Ministre de la Culture



Guillaume Blanchot
Directeur Général



Édouard Braud
Director of Creator Partnerships,
Southern Central and Eastern Europe



Virginie Dominguez
Executive Vice-President
Digital, Data & IT



Anna Marsh
Chief Executive Officer
DGA Groupe Canal+



Isabelle Falque-Pierrotin
Directrice Marketing & Communication
International

Aymeric Augustin
CTO Quonto



Irène Grenet
Préfiguratrice de l'Agence
pour la gestion
de l'immobilier de l'Etat



Arnaud de Puyfontaine
Président du Directoire



Magali Soulier
Consultant



Pédagogie augmentée

Le pôle de formation continue de MediaSchool est un révélateur de compétences. Notre pédagogie augmentée articule présentiel et distanciel, sur-mesure et collectif.



Florence Destang,
CEO



Promotion Ernest Hemingway 2019

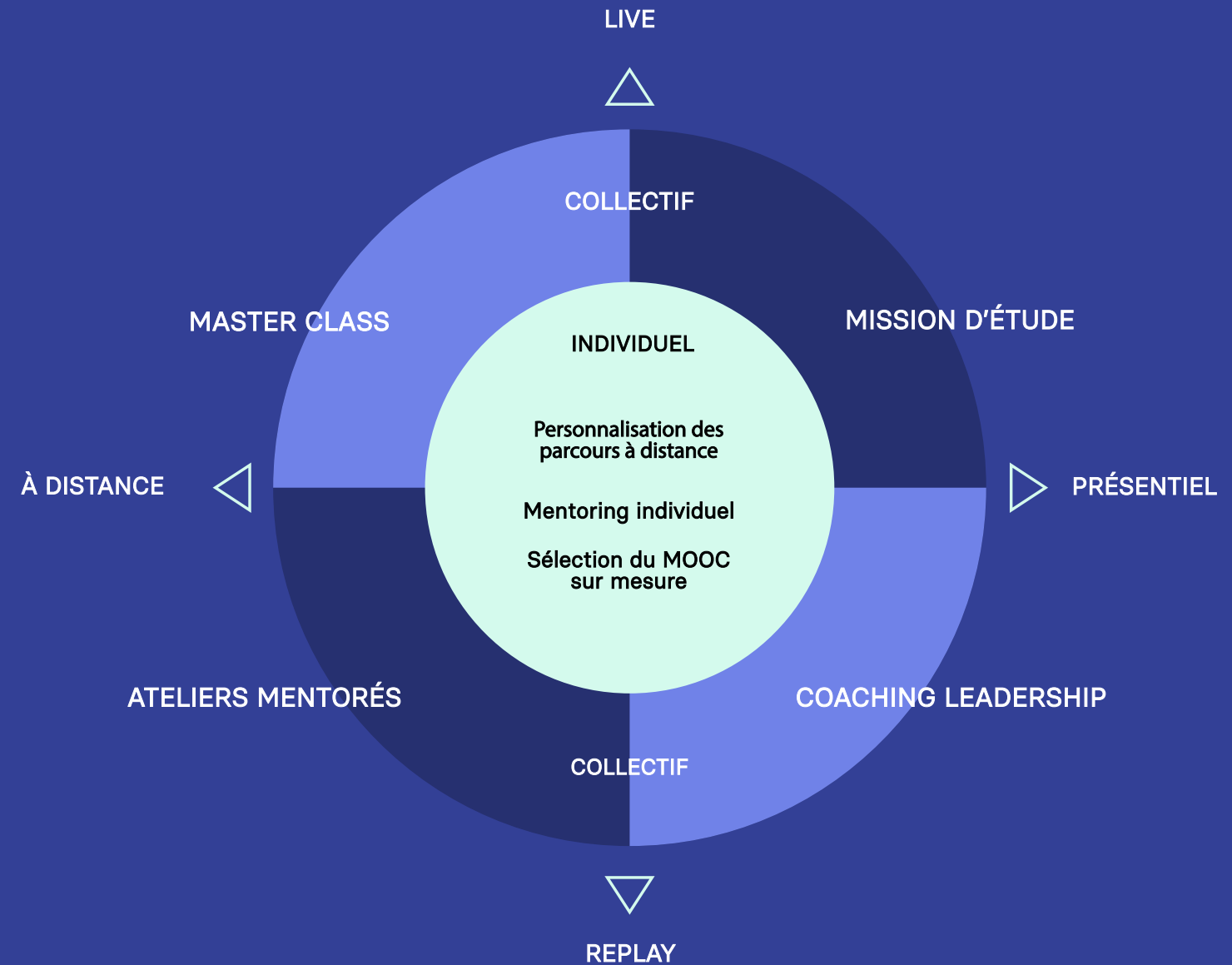
L'Institut a développé un programme complet avec des contenus infiniment variés : des intervenants choisis avec passion par l'équipe pédagogique, 2 MOOC sur le marketing digital et le leadership, une familiarisation aux outils collaboratifs agiles, des conseils avisés de lectures, des workshops animés par des pros et des synthèses consistantes de nos journées de formation.

Les contenus très prospectifs s'enrichissent au fil des semaines ; le parcours invite à mettre en application les concepts et méthodes abordés à travers les ateliers et hackathons.

La learning expedition aux US programmée en milieu de parcours, passionnante, nous donne le pouls des tendances.

Une expérience humaine très riche, qui vous permet de prendre du recul !

En un mot « un reboost exceptionnel »,... une vraie belle opportunité.



Advanced pedagogy: learning by doing

Parcours pédagogique et modalités d'évaluation

Thématiques	Compétences développées	Modalités d'évaluation	
		Livrables	Formats
Veille & prospective	1. Analyse de l'environnement technique et économique et des besoins digitaux de l'entreprise ou de la <i>business unit</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Production d'un mémo décrivant les principaux piliers organisationnels de l'entreprise pour laquelle vous aurez à mener une conduite du changement, notamment : objectifs, acteurs clés, structure et culture d'entreprise, systèmes d'information et technologies, partenaires. • Analyse de la maturité de l'entreprise sur les 4 enjeux suivants : digital, data, RSE, IA 	<ul style="list-style-type: none"> • Travail individuel • Production écrite • Soutenance orale
Intelligence collective & stratégie	2. Elaboration de projet digital au service de l'entreprise ou de la <i>business unit</i> 3. Pilotage de projet digital au service de l'entreprise ou de la <i>business unit</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan stratégique de déploiement à l'échelle (rétroplanning et business plan) • Production d'un plan de mobilisation des équipes, et vos recommandations pour faire adhérer chacun des membres du Codir incluant le COO ; pièce à intégrer dans le mail à la CEO • Rédaction du récit stratégique de l'entreprise. • Rédaction d'un mail confidentiel à la CEO de l'entretien que vous avez eu avec la personne résistante au changement (COO) 	<ul style="list-style-type: none"> • Travail collectif • Production écrite • Soutenance orale • Travail individuel • Production écrite
Leadership authentique & management du futur	4. Management de la stratégie digitale de l'entreprise ou de la <i>business unit</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Synthèse du projet de conduite du changement à engager à présenter à la CEO de l'entreprise : <ul style="list-style-type: none"> - <i>SWOT</i> incluant la situation actuelle et les futurs prospects - <i>Objectifs et indicateurs d'impact à court, moyen et long terme</i> • Pitch soutenance finale avec mise en avant des indicateurs de performance 	<ul style="list-style-type: none"> • Travail collectif • Production écrite • Soutenance orale

Modules thématiques

Veille & prospective

Anticiper les défis sur un univers bousculé par les nouvelles technologies.

« Consumers expect personalized, relevant and real time content »

Daniel Britcher - Industry lead, Media & Entertainment Adobe

« Les communautés sont les nouvelles marques médias »

Michael Philippe - Co-funder Jellysmack

« A customer journey is a data journey »

Laure Gery - Country manager US Numberly



Alain Benssousan
Avocat
Alain Benssousan-Avocats



Nicolas Bordas
Vice Président International
TBWA



Dominique Cardon
Directeur de Médialab
Sciences Po



Jean-Louis Constanza
Co-founder
Wandercraft



Jérôme Dumond
Directeur général délégué
Afiniti



Anna Marsh
CEO Studiocanal
DGA Groupe Canal+



Guillaume Payan
Founder
Angel Investor



Xavier Perret
Directeur Cloud Azure
Microsoft France



Patrice Slupowski
Customer Success Manager
Google France

Modules thématiques

Intelligence collective & stratégie

Réapprendre à construire et à exécuter une stratégie
Expérimenter les méthodes de lean management.

« Tout échec doit s'analyser :
il nous en apprend bien plus que le succès »

Alex Berger - Producteur « Le Bureau des Légendes »

« La clé d'un projet data réussi, c'est de garder tout le monde
à bord tout le long du projet »

Chloé Julien - Founder BandSquare

« AI will not replace managers, but managers who use AI
will replace those who don't »

Georges Nahon - Technology and Innovation advisor



Nicolas André
Directeur data
planning Epsilon France



Rodolphe Belmer
Chairman & CEO
TF1



**Laurence Bonicalzi -
Bridier**
CEO
YourArt



Chloé Julien
Lead Data Scientist
Spendesk



Alexandra Laferrière
Présidente
Publicis Consultants



Alexia Laroche-Joubert
CEO
Banijay France



Julien Muresianu
Co-founder
Lymia



Bruno Patino
Président Arte



Pascal Rogard
Directeur général
SACD

Modules thématiques

Leadership authentique & management du futur

Créer une tension mobilisatrice pour vos équipes
Intégrer les enjeux de RSE.

« My job is to help people remember
what they already know »

Seamus Yu Harte - D.School Guest lecturer

« Dans cette période chahutée par les incertitudes,
je voudrais vous inviter à vous connecter à votre monde
intérieur » **Betsy Parayil-Pezard** - Coach Leadership

« L'art de l'improvisation : développer sa capacité
à embarquer et être prêt pour l'incertain ! »

Ludovic Sabatier - Fondateur Autrement Formations, coach impro théâtrale



Fabienne Arrata
Country Manager
Linkedin France



Jean-Noel Chaintreuil
Analyste Stratégies RH
Change Factory



Juliette Couaillier
Chief Talent Officer
Havas Village France



Eric Muchery
Conférencier et formateur
Sparringpartn'air



Betsy Parayil-Pezard
Co-fondatrice
Connection Leadership



François-Xavier Roy
Prise de parole
Media Training
ESSEC



Ludovic Sabatier
Fondateur
Autrement formations



Rémi Sabouraud
Creativity Producer
ProfLib



Alexandre Viros
Président France
The Adecco Group

Mission d'étude prospective aux États-Unis

San Francisco - Los Angeles

du 31 mars au 07 avril 2024

« Metaverse, NFT, Blockchain, AI, XR »

La semaine aux États-Unis vise à faire découvrir en direct le pilotage d'entreprises innovantes qui ont pivoté dans l'ère numérique. D'une part, les stratèges des mutations réussies — Adobe, Amazon... — viennent expliquer en détail, de manière interactive, comment leurs entreprises se sont reconfigurées tandis que leurs marchés basculaient vers des écosystèmes (produits/modèles économiques) inédits. D'autre part, les experts — d'Orange Labs, du Stanford Design Thinking Institute... — viennent faire travailler les participants en sous-groupes lors d'ateliers méthodologiques.

Nos smartphones-doudous, et tout notre quotidien, sont fécondés par l'IA. Irruption des interfaces vocales et de la reconnaissance faciale en 2018 et 2019 ; en 2020 et 2021 explosion des contenus addictifs à consommer chez soi ; en 2022, et plus encore en 2023, les plateformes élargissent leurs offres vers les programmes de flux, et tout le secteur force dans le métavers. Un des enjeux-clés que nous explorerons sera d'ajuster la complémentarité de l'homme et de la machine. Pour anticiper les mouvements stratégiques décisifs la prospective appelle une formation audacieuse.

Mission d'étude USA 2023



#IMMUSA23

« Dans 5 ans, on utilisera l'IA comme Excel. »

Gabriel Sidhom
CEO
Orange Silicon Valley



#IMMUSA23

« L'intelligence Artificielle est d'une aide précieuse pour l'écriture, mais elle ne remplacera jamais la créativité humaine. »

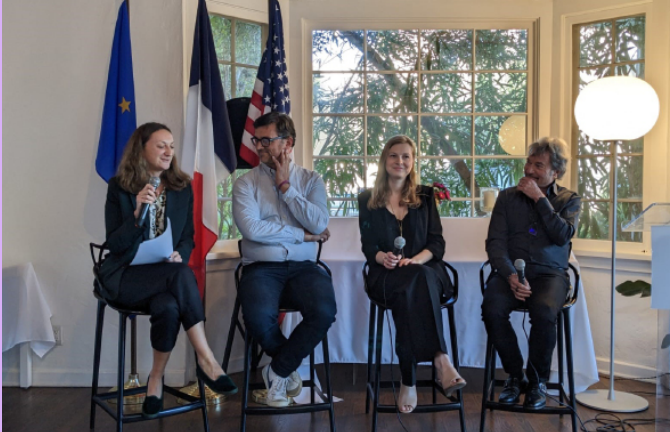
Marine Notté
Head of International TV
Hulu



#IMMUSA23

« Tiktok est une plateforme de divertissement, et une excellente plateforme pour le commerce social. Nous avons l'intention de développer cette facette dans les mois à venir. »

Benjamin Moore
Global Partnerships
Tiktok



#IMMUSA23

« Le retour en salle de cinéma qui s'annonce phénoménal cette année prouve que le cinéma est bel et bien vivant. »

Patrick Wachsberger
Chairman & CEO
Picture Perfect



#IMMUSA23

« 40% du code d'un jeu vidéo est généré par une machine. »

Greg Madison
Senior interaction
Designer XR IxD/UX
Unity

Parcours personnalisé et mentoré

- 52 heures de parcours de digital learning mentoré



4 Compétences

- Créer une feuille de route stratégique
- Réaliser une analyse organisationnelle
- Présenter une stratégie de transformation numérique aux principales parties prenantes
- Diffuser une culture de l'innovation au sein d'une entreprise

Projet de transformation digitale

Contenu orienté **business & conduite du changement**

Projets actifs à livrer

Apport théorique dans des **cours en ligne et en sessions**

Mentors



Nicolas André
Directeur data planning Epsilon France



Jean-Noel Chaintreuil
Analyste Stratégies RH Change Factory



Adèle Guillet
Lead Data Scientist Spendesk



Chloé Julien
Founder Bandsquare (Fimalac)



Sarah Laurens
Co-fondatrice Studio Reset



Pierre Varrod
Directeur des contenus IMM

imm advisors



Voyelle Acker
Co funder & Executive Producer
Small Creative



Juliette Couaillier
Chief talent officer
& Digital learning lead



Bruno Crotot
Senior director
Head of International



Maud Franca
Deputy director



Anne-Sophie Grimard
Senior Counsel
- Digital & Sports



Soumia Hadjali
Global Client Development &
Digital Officer



Chloé Julien
Étudiante en médecine



Sophie Mouligneau
Chief Marketing Officer



Xavier Perret
Investor



Christophe Rufin
Olympics Innovation Program Director



Ludovic Sabatier
Directeur et Fondateur
Directeur de l'expérience apprenante &
l'innovation pédagogique



Patrice Slupowski
Customer Success Manager EMEA



Leslie Thomas
Secrétaire Générale



Cécile Villain-Michaud
Responsable de la communication



Charlotte Vitoux
Ambassador and Partner



Calendrier 2023-2024



Décembre 2023

V	01
S	02
D	03
L	04
M	05
M	06
J	07
V	08
S	09
D	10
L	11
M	12
M	13
J	14
V	15
S	16
D	17
L	18
M	19
M	20
J	21
V	22
S	23
D	24
L	25
M	26
M	27
J	28
V	29
S	30
D	31

Janvier 2024

L	01
M	02
M	03
J	04
V	05
S	06
D	07
L	08
M	09
M	10
J	11
V	12
S	13
D	14
L	15
M	16
M	17
J	18
V	19
S	20
D	21
L	22
M	23
M	24
J	25
V	26
S	27
D	28
L	29
M	30
M	31

Février 2024

J	01
V	02
S	03
D	04
L	05
M	06
M	07
J	08
V	09
S	10
D	11
L	12
M	13
M	14
J	15
V	16
S	17
D	18
L	19
M	20
M	21
J	22
V	23
S	24
D	25
L	26
M	27
M	28
J	29

Mars 2024

V	01
S	02
D	03
L	04
M	05
M	06
J	07
V	08
S	09
D	10
L	11
M	12
M	13
J	14
V	15
S	16
D	17
L	18
M	19
M	20
J	21
V	22
S	23
D	24
L	25
M	26
M	27
J	28
V	29
S	30
D	31

Avril 2024

L	01
M	02
M	03
J	04
V	05
S	06
D	07
L	08
M	09
M	10
J	11
V	12
S	13
D	14
L	15
M	16
M	17
J	18
V	19
S	20
D	21
L	22
M	23
M	24
J	25
V	26
S	27
D	28
L	29
M	30

Mai 2024

M	01
J	02
V	03
S	04
D	05
L	06
M	07
M	08
J	09
V	10
S	11
D	12
L	13
M	14
M	15
J	16
V	17
S	18
D	19
L	20
M	21
M	22
J	23
V	24
S	25
D	26
L	27
M	28
M	29
J	30
V	31

Juin 2024






S	01
D	02
L	03
M	04
M	05
J	06
V	07
S	08
D	09
L	10
M	11
M	12
J	13
V	14
S	15
D	16
L	17
M	18
M	19
J	20
V	21
S	22
D	23
L	24
M	25
M	26
J	27
V	28
S	29
D	30

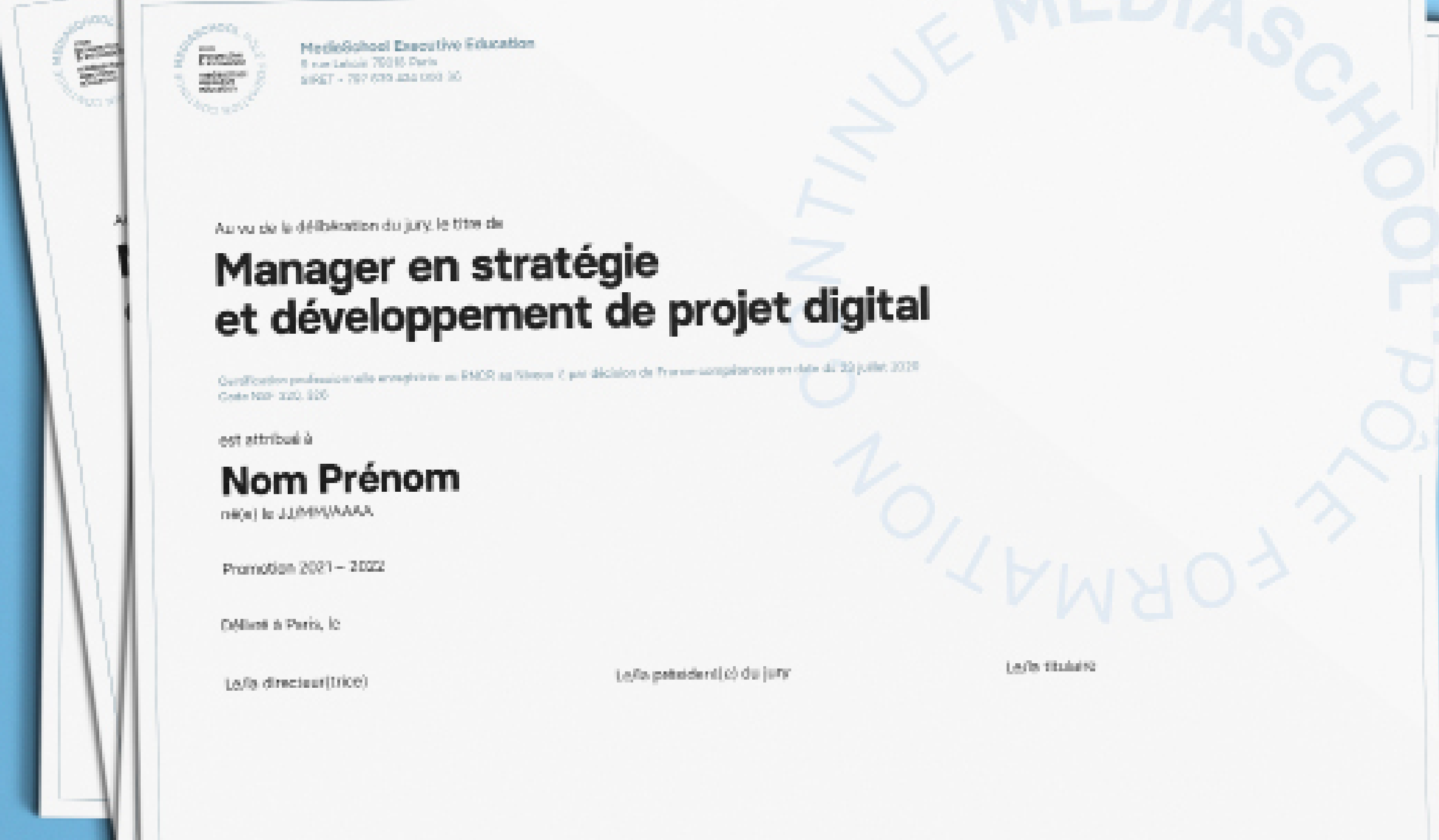
Juillet 2024

L	01
M	02

Pré-rentrée
21 décembre 2023

Journée de clôture
02 juillet 2024

-  Pré-rentrée sur Teams
-  Journées de formation à Paris
-  Mission d'étude US
-  Cérémonie de remise de diplômes
-  Soirée de clôture Alumni



Certification délivrée

Certification professionnelle enregistrée au niveau 7 du RNCP
« Manager en stratégie et développement de projet digital »

Code RNCP : 34758

[N° CFP : 109035](#)

Tarif 2023-2024

imm leadership program

Veille & prospective
2 325 € HT

Intelligence collective & stratégie
6 050 € HT

Leadership authentique
& management du futur
6 975 € HT

Mission d'étude prospective aux États-Unis
8 600 € HT

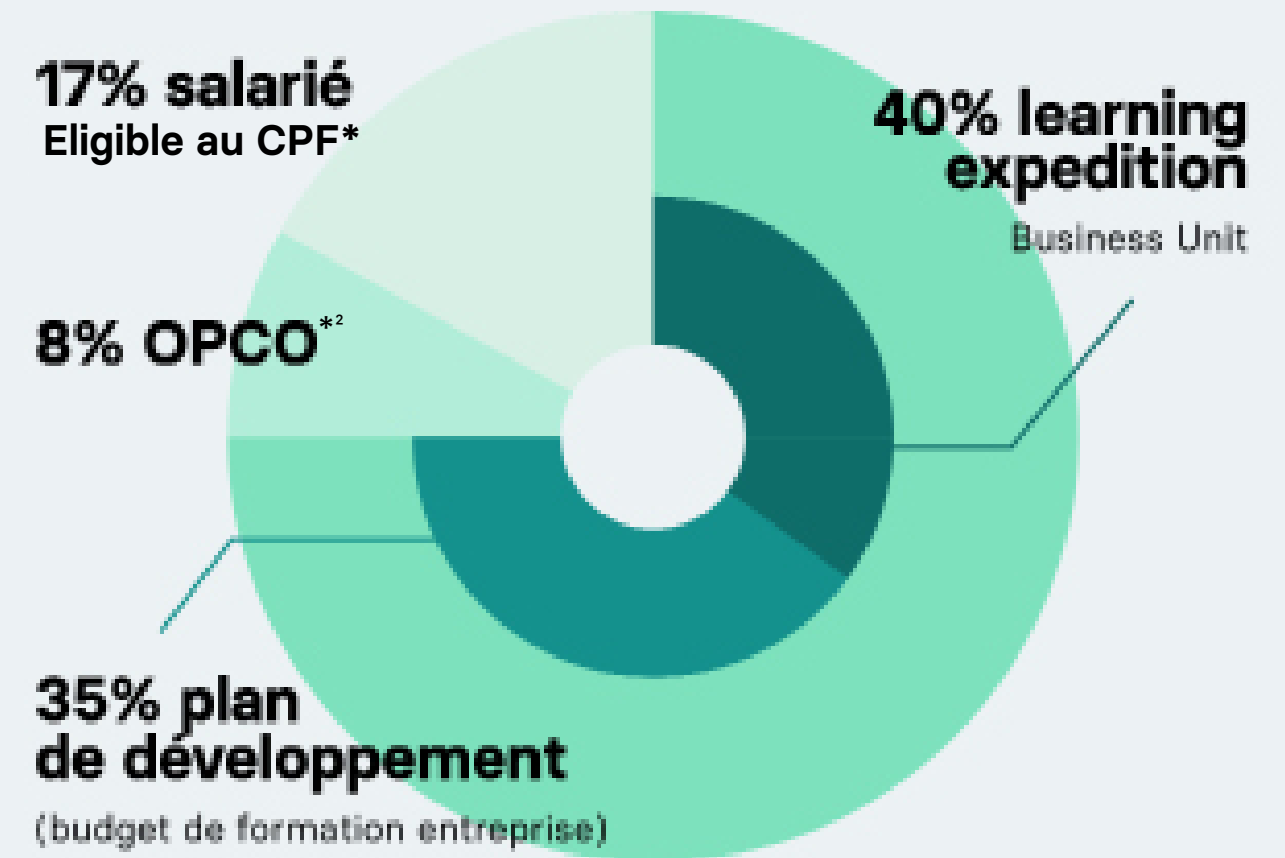
23 950 € HT
pour l'intégralité du programme

La formation de l'IMM est référencée en programme Talents par certaines grandes entreprises du secteur des médias et de la tech.

Pour en savoir plus, rapprochez-vous de votre référent RH ou contactez-nous à l'adresse : info@mediaschool-executive.com

Médias & tech leadership program

Financer votre formation



*Plafond maximum CPF de 5000€

Opérateurs de compétences

** sur fonds propres de l'entreprise

Equipe de l'imm



Rosa Luna-Palma
DGA groupe MediaSchool,
Pôle Qualité & Innovations pédagogiques
[Contact email](#)



Ludovic Sabatier
Directeur de l'expérience apprenante
et de l'innovation pédagogique
[Contact email](#)



Priscille Pineau
Chargée administrative
et pédagogique
[Contact email](#)



Pierre Varrod
Directeur des contenus
[Contact email](#)



Inès Diallo
Chargée de communication
[Contact email](#)

Informations pratiques



Lieu de formation : 12 rue de Magellan, 75008 Paris

01 55 74 30 94
info@mediaschool-executive.com

immleadership.com

@immparis

